

## Проект «МедиаМикс Россия»

### Описание проекта

«МедиаМикс - Россия» – это уникальное полномасштабное исследование средств массовой информации, которое с сентября 2003 года регулярно проводится в городах Ярославль, Кострома, Иваново, Вологда, Череповец, Архангельск, Самара, Саратов, Краснодар, Новосибирск (география постоянно расширяется).

Исследование ориентировано в первую очередь на владельцев и топ-менеджмент средств массовой информации, рекламные агентства и крупных рекламодателей. Результатом его являются печатные отчеты «Пресса», «Радио», «Телевидение» и **электронная база данных в формате программы DataFriend** (разработка компании КОМКОН-Медиа), которые необходимы для эффективного планирования рекламных кампаний в СМИ и проведения правильной маркетинговой политики руководством СМИ.

**Методика проведения исследований** – опрос населения по репрезентативной выборке (4 раза в год опрашиваются от 400 до 1000 респондентов).

### Уникальные преимущества

«МедиаМикс - Россия» имеет несколько уникальных преимуществ перед другими продуктами медиаизмерений:

#### Репрезентация отдельных локальных рынков

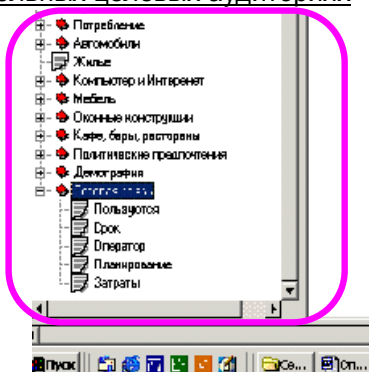
На сегодняшний день ни одна исследовательская компания не может предложить регулярную поставку медиаданных, репрезентативных для отдельных российских регионов. «МедиаМикс - Россия» проводится как минимум 2 раза в год (в некоторых городах – ежеквартально), и позволяет получить данные, представительные для населения конкретного локального рынка.

#### Уникальное качественное программное обеспечение

Программа **DataFriend**, разработанная специалистами компании Synovate-Comcon, является современным удобным инструментом для медиапланирования и маркетингового анализа. Отличительными особенностями DataFriend являются возможности по визуализации данных: диаграммы, карты трендов, карты позиционирования брендов. Возможен многомерный анализ данных и проверка статистических гипотез. DataFriend готовит отформатированные для печати и презентации отчеты в Excel и PowerPoint. Для задач медиапланирования DataFriend предоставляет уникальные возможности по оценке совокупных охватов разных медиа. Так впервые на российском рынке пользователи продукта МедиаМикс-Россия смогут оценить стоимость эффективного охвата в пересчете на 1000 представителей целевой аудитории, а также совокупную частоту контактов для рекламной компании, развернутой одновременно на телевидении, на радио и в прессе.

DataFriend – сертифицированное программное обеспечение, признанное на московском и питерском рекламных рынках.

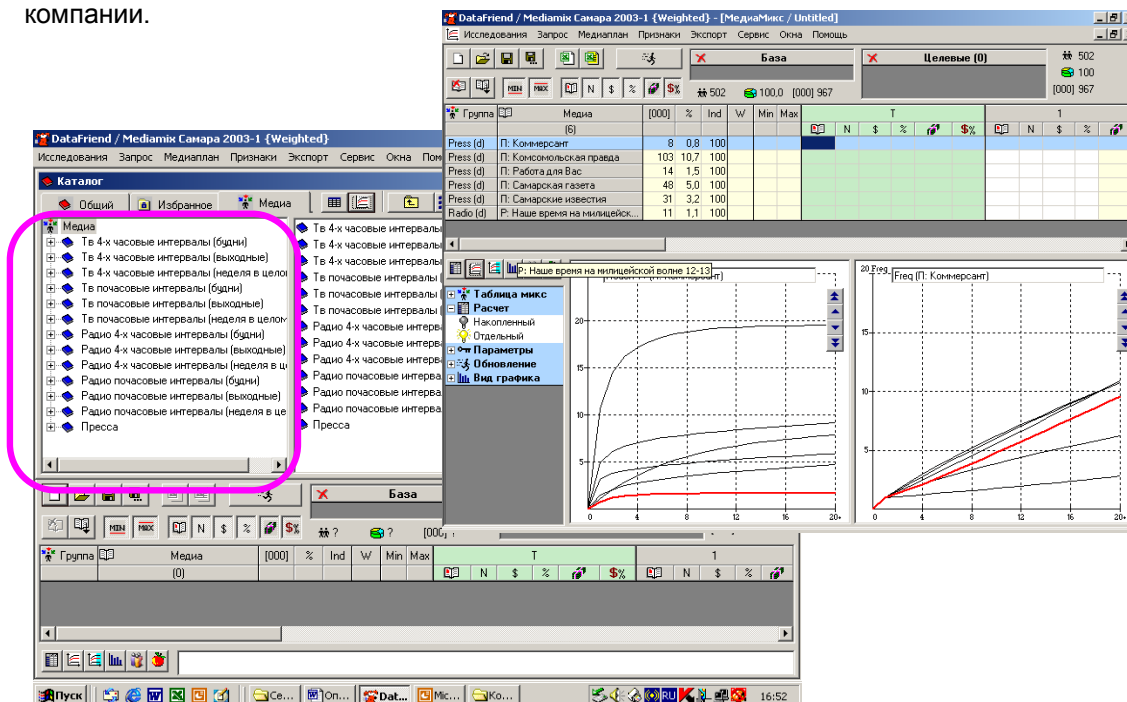
#### Возможность планировать рекламные кампании, используя показатели популярности СМИ в отдельных целевых аудиториях



Программа DataFriend позволяет конструировать различные целевые аудитории используя не только социально-демографические характеристики, но и потребительские предпочтения респондентов.

## Возможность планировать рекламные кампании, используя одновременно прессу, радио и телевидение

Возможности использовать комплекс «МедиаМикс» сильно расширяет рамки планирования кампаний и значительно повышает их эффективность. МедиаМикс позволят сбалансировать рекламные бюджеты между разными СМИ и таким образом оптимизировать общий бюджет компании.



## Единые стандарты проведения исследований во всех регионах

Во всех регионах приняты единые стандарты проведения исследований – начиная с инструментария (все регионы работают по единой анкете) и полевых работ (от работы интервьюеров и супервайзеров зависит качество всего продукта), и заканчивая единым стандартом презентации данных.

## Единая ценовая политика

Продукт имеет невысокую, открыто объявленную стоимость

### 1. Предоставление программной оболочки и базы данных в формате **DataFriend Light**

<b>Стоимость оболочки — медиапланировщика</b>	<b>8 395 руб. на 12 месяцев</b>
<b>База данных по 3-м видам СМИ (пресса, радио, ТВ), 1 город*</b>	<b>11 635 руб. за одну поставку</b>

### 2. Подготовка печатного отчета на основании данных МедиаМИКС

Отчет включает в себя:

- общие рейтинги (охваты)
- рейтинги в целевых группах
- пересечение аудиторий
- социально-демографический портрет аудиторий

**Стоимость отчета 1 вида СМИ (пресса / радио / тв) по одному городу – 10700 рублей без НДС.**